

圓玄學院妙法寺內明陳呂重德紀念中學
中四級 旅遊與款待科
教學進度表 2013/2014

科目： 旅遊與款待科	教科書	1. 教統局教材套	
科主任： 梁凱茵老師		級別：中四級	2. 旅遊與款待上冊 (青木出版社)
撰寫人：梁凱茵老師			

周次	主題	教學目標	活動 / 教材	功課	評估	價值教育	九種共通能力
1-6	旅遊的概念與原理 D) 旅遊與旅客	(i) 旅遊導論 <ul style="list-style-type: none"> ● 了解並闡釋旅遊與旅遊業為綜合學科 ● 解釋推動或阻礙旅遊發展的因素 ● 探討旅遊業出路 	教統局教材套 短片/剪報	剪報/單元練習	單元小測	重點價值觀及態度 尊重他人 責任感 承擔精神	創造力 批判思考能力 溝通能力 協作能力 解難能力 資訊科技能力 自我管理力
		(ii) 「旅行」、「旅遊」及「遊客」的定義 <ul style="list-style-type: none"> ● 區分「旅行」和「旅遊」的定義 ● 檢視「遊客」的不同定義 	利用圖片/個案分析	剪報/單元練習		校本價值觀及態度 自律 合作 參與	
		(iii) 遊客的行為守則 <ul style="list-style-type: none"> ● 描述旅客應有的行為表現 ● 識別旅遊時旅客所需注意之事項及其特殊需要 	利用圖片，讓同學在課堂上自由討論遊客到達旅遊目的地時應有的行為	剪報/單元練習			

		<p>(iv) 旅遊的形式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視不同類型的旅遊形式及其分別，包括：閒暇/度假式旅遊、公幹旅遊、文化旅遊、環保旅遊、學習旅遊、宗教朝聖、保健旅遊、探訪親友、運動旅遊 	利用圖片/旅行社小冊子，讓學生討論不同的旅遊形式	剪報/單元練習			
		<p>(v) 遊客的分類：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 描述高恆(Cohen)定義所畫分的四類主要旅客 ● 描述蒲樂(Plog)定義所畫分的三類主要旅客 	參考不同旅遊小冊子/行程表，辨別不同種類的遊客	剪報/單元練習			
6-9	<p>旅遊的概念與原理</p> <p>II) 旅遊的動機</p>	<p>(i) 為什麼人們會旅行？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從旅客流量概念解釋旅客或潛在旅客對旅遊之渴求 <p>(ii) 旅客的旅遊動機</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 介紹及應用不同的旅遊動機理論： <ul style="list-style-type: none"> ■ 影響旅遊動機的因素 ■ 赫曼(Hudman)的旅遊動機模式 ■ 馬斯勞(Maslow)的需求理論 ■ 推拉理論(Push and Pull Theory) 	<p>利用剪報/旅遊業統計數字，讓同學討論其旅遊動機</p> <p>比較較發達國家及欠發達國家遊客流量的數據，並指出引致兩者差異的因素</p>	剪報/單元練習	單元小測	<p>重點價值觀及態度</p> <p>尊重他人</p> <p>責任感</p> <p>承擔精神</p> <p>校本價值觀及態度</p> <p>自律</p> <p>積極</p> <p>合作</p> <p>參與</p>	<p>創造力</p> <p>批判思考能力</p> <p>溝通能力</p> <p>協作能力</p> <p>解難能力</p> <p>自我管理 ability</p>
9 - 10	第一學期期末溫習、小測及考試						

周次	主題	教學目標	活動 / 教材	功課	評估	價值教育	九種共通能力
11 - 16	旅遊的概念與原理 III) 旅遊規畫	<p>(i) 旅遊產品及目的地規畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解旅遊產品及目的地規畫概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ■ 檢視規畫在目的地發展方面的作用及重要性 ■ 檢視及解釋產品生命週期(PLC)的特點及其可行性對研究目的地(TALC)的發展 <p>(ii) 承載力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過探討承載力概念概述旅遊規畫之主要考慮，包括：空間承載力、環境承載力、心理承載力、經濟承載力、社會文化承載力 	<p>利用剪報/著名旅遊景點，讓學生討論旅遊產品的規畫、發展、吸引力及發展其可行性</p> <p>利用新興旅遊景點/目的地為例，讓學生探討不同承載力之重要性或影響</p>	剪報/單元練習	單元小測	<p>重點價值觀及態度</p> <p>堅毅 尊重他人 責任感 關愛 誠信</p> <p>校本價值觀及態度</p> <p>自律 參與</p>	<p>批判思考能力</p> <p>溝通能力</p> <p>協作能力</p> <p>自我管理 ability</p> <p>資訊科技能力</p>
19 - 25	旅遊的概念與原理 IV) 旅遊業的界別及分銷途徑	<p>(i) 旅遊業的不同界別</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 識別旅遊業的主要工作界別及其角色，包括：款待業、交通運輸業、私營、公營(包括:政府、本地及國際旅遊機構)、聯合國世界旅遊組織(UNWTO)及太平洋亞洲旅遊協會(PATA) <p>(ii) 分銷途徑</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視旅遊業的分銷途徑： <ul style="list-style-type: none"> ■ 分銷途徑種類 ■ 中介機構種類，包括旅行代理商及旅行團經營商 ■ 旅行代理商的功能及旅行社從業員所需的產品知識 	<p>利用有關機構網站分辨不同機構的工作及其角色</p> <p>利用不同中介機構的網站，讓學生分辨其種類、功能及從業員所需的產品知識</p> <p>瀏覽各大旅行社的廣告以認識各中介機構提供的不同類型的服務</p>	剪報/單元練習	單元小測	<p>重點價值觀及態度</p> <p>尊重他人 責任感 誠信</p> <p>校本價值觀及態度</p> <p>自律 積極 合作 參與</p>	<p>溝通能力</p> <p>協作能力</p> <p>解難能力</p> <p>資訊科技能力</p> <p>自我管理 ability</p>
25-28	第二學期期末溫習、小測及考試						

周次	主題	教學目標	活動 / 教材	功課	評估	價值教育	九種共通能力
29-35	旅遊的概念與原理 V) 旅遊業的影響	論述旅遊業對東道社區所帶來的正面及負面影響，包括其經濟、社會及環境影響 (i) 經濟影響 <ul style="list-style-type: none"> ● 正面：製造就業機會、提供稅收、改善收支差額、乘數效果所衍生的經濟增長 ● 負面：促成消費價格及地價之上升、形成對旅遊業的過分依賴、造成資金流失 ● 量度經濟影響：解釋資金流量，包括第一重、第二重及第三重效應 (ii) 社會文化影響 <ul style="list-style-type: none"> ● 正面：鼓勵文化交流、改善生活方式、加強文化保育 ● 負面：造成由旅遊發展所帶出的社會問題，包括：生活方式- 擠塞、就業及健康問題、文化變得商業化、示範效應、道德議題-罪案、賣淫及尋歡旅遊 ● 量度社會影響：解釋Doxey的旅客情緒指標 (iii) 環境影響 <ul style="list-style-type: none"> ● 正面：環境的保存及復原、環境的改善、加強環保意識 ● 負面：(1) 非生物環境影響的種類，例如：空氣、水質、土壤、噪音、視覺；(2) 生物環境影響的種類，例如：植物、野生動物 ● 量度環境影響：解釋經濟合作及發展組織的研究旅遊業與環境壓力架構 	利用剪報/短片，指出旅遊業對本港經濟、社會文化及環境所帶來的影響	剪報/單元練習	單元小測	重點價值觀及態度 堅毅 尊重他人 責任感 關愛 校本價值觀及態度 自律 合作	批判思考能力 溝通能力 協作能力 解難能力 資訊科技能力 自我管理 研習能力

周次	主題	教學目標	活動 / 教材	功課	評估	價值教育	九種共通能力
36-38	本地旅遊業	<p>本地旅遊業的發展</p> <p>(i) 本地旅遊業的概況</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解訪港旅客來港旅遊目的及消費模式 ● 分析訪港旅客市場的不同範疇，包括：地理環境、人口性、消費心態、社會經濟 <p>(ii) 本地公營機構在旅遊業發展的角色</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識政府在旅遊業發展中的主要角色，包括：規畫、管控、產權、推廣旅遊業 ● 解釋香港特別行政區政府在發展及推廣旅遊業方面所擔當的角色和工作 ● 描述下列本地公營機構及法定團體的角色及功能： <ul style="list-style-type: none"> ■ 旅遊事務署 (TC) ■ 香港旅遊發展局(HKTB) ■ 香港旅遊業議會(TIC) ■ 香港酒店業協會(HKHA) 	<p>利用旅遊業數據認識近年訪港旅客來源地及消費模式</p> <p>利用本港最新旅遊景點為例，指出港府在發展旅遊中的主要角色及不同機構或團體的功能及角色</p>	剪報/單元練習	單元小測	<p>重點價值觀及態度</p> <p>責任感</p> <p>承擔精神</p> <p>誠信</p> <p>校本價值觀及態度</p> <p>自律</p>	<p>創造力</p> <p>批判思考能力</p> <p>溝通能力</p> <p>協作能力</p> <p>資訊科技能力</p> <p>自我管理 ability</p> <p>運算能力</p>
39-40	第三學期期末溫習、小測及考試						